

## ANNEXE 1

**Titre complet du document (police 14, arial, gras)**

**Prénom et Nom de l'auteur (police 12, Arial, gras)**

Thème de l'atelier choisi par l'auteur

Organisation (police 10, Arial), Pays (police 10, Arial)

Adresse électronique de l'auteur

### <Introduction>

1. Les résumés et documents écrits définitifs doivent être écrits en anglais ou en français.
2. Interligne 1.5
3. Police : Arial
4. Taille de police :  

<b>Titre</b> : 14, gras	<b>auteur</b> : 12, gras
<b>Organisation</b> : 10	<b>Pays</b> : 10
<b>Adresse électronique</b> : 10	<b>Corps de texte</b> : 12
<b>Légende</b> : 10	<b>Références</b> : 10
5. Papier format A4 avec 20mm de marge.
6. Ne pas indiquer le nombre de pages.
7. Les tableaux et schémas doivent être numérotés et légendés.
8. Une fois envoyés, les résumés ne peuvent pas être modifiés.

## **ANNEXE 2**

### **APPEL A DOCUMENTS ECRITS POUR LA SECONDE CONFERENCE MONDIALE SUR L'EDUCATION ARTISTIQUE** THEMATIQUES DES ATELIERS

#### **1<sup>er</sup> JOUR PRATIQUE : APRES LA FEUILLE DE ROUTE**

##### **Contextualiser la Feuille de route**

- 1.1 L'éducation artistique scolaire et extra-scolaire
- 1.2 Sensibiliser les différents publics et répondre aux besoins locaux

##### **Encourager la coopération et les partenariats**

- 1.3 Partenariats intra et intergouvernementaux
- 1.4 Partenariats dans l'enceinte de l'école et à l'extérieur : entre secteurs privé et public, écoles et communautés, avec les institutions culturelles, etc.
- 1.5 Coopération entre les enseignants et les artistes

##### **Développer les compétences des professionnels de l'éducation artistique**

- 1.6 Compétences de bases des professionnels de l'éducation artistique
- 1.7 Systèmes d'éducation et de formation pour les enseignants (de matières générales et artistiques) et des artistes.

#### **2<sup>ème</sup> JOUR PROMOTION : RENFORCER LES DIMENSIONS SOCIO-CULTURELLES**

##### **Diversité des contextes et spécificités socioculturelles**

- 2.1 Citoyenneté mondiale, identités culturelles et éducation artistique
- 2.2 Renforcer les capacités des communautés (en particulier les populations marginalisées, défavorisées, autochtones)
- 2.3 Médias numériques, culture populaire et éducation artistique

##### **L'éducation artistique : remède sociétal**

- 2.4 Thérapie et réinsertion socioculturelles
- 2.5 Cohésion sociale et réconciliation
- 2.6 Construction de la paix dans des situations de post-conflits
- 2.7 Environnement et éducation artistique

##### **Rôle social et économique de l'éducation artistique**

- 2.8 Economie et éducation artistique
- 2.9 L'apport des secteurs privés et professionnels à l'éducation artistique
- 2.10 Apprentissage tout au long de la vie et éducation artistique
- 2.11 Rôle social et responsabilité des institutions et des acteurs culturels de l'éducation artistique (notamment les artistes)

## 3<sup>ème</sup> JOUR RENFORCER LES CAPACITES : RECHERCHES POUR PROMOUVOIR L'EDUCATION ARTISTIQUE

### **Evaluation et soutien à la recherche**

- 3.1 Promouvoir les indicateurs de l'éducation artistique : comment évaluer et mettre en évidence l'impact de l'éducation artistique ?
- 3.2 Impact des recherches sur la mise en place de politiques sur l'éducation artistique

### **Outils et systèmes d'information**

- 3.3 Outil de référence multiculturel : le Glossaire pour l'éducation artistique
- 3.4 Les défis et le futur des observatoires et des chaires UNESCO
- 3.5 Construire des réseaux de coopération internationale pour la recherche

### **Nouveau langage de l'éducation artistique**

- 3.6 Vers un nouveau concept de l'éducation artistique
- 3.7 La créativité dans l'éducation artistique
- 3.8 Interaction entre théorie et pratique

### ANNEXE 3

**UNESCO & le Gouvernement de la République de Corée**  
**Seconde conférence mondiale sur l'éducation artistique**  
**Séoul 25-28 mai 2010**

**Fiche d'identification pour la remise de résumés sur l'éducation artistique**  
(Recherches, études de cas, bonnes pratiques)

Prénom :	Nom :	M/Mme/Dr/Prof :
Occupations précédentes et actuelles (description détaillée) :		
Organisation/ Institution/Université :		
Adresse :		
Téléphone (+code international) :		
Fax (+ code international) :		
Adresse électronique :		
Titre du document :		

**Veillez remplir et retourner ce formulaire avant le fin février 2010**  
**à l'UNESCO**